

财政拨款收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	2,111.20	一、本年支出	2,111.20	2,111.20		
一般公共预算资金	2,111.20	一般公共服务支出	1,691.64	1,691.64		
政府性基金预算资金		外交支出				
国有资本经营预算资金		国防支出				
		公共安全支出				
		教育支出				
		科学技术支出				
		文化旅游体育与传媒支出	185.78	185.78		
		社会保障和就业支出	93.06	93.06		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	70.93	70.93		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	69.80	69.80		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		预备费				
		其他支出				
		转移性支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				
二、上年结转		二、结转下年				
（一）一般公共预算拨款						
（二）政府性基金预算拨款						
（三）国有资本经营预算拨款						
收入总计	2,111.20	支出总计	2,111.20	2,111.20		

一般公共预算支出表

金额单位：万元

支出功能分类科目				2026年预算数		
科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计				2,111.20	944.06	1,167.14
201			一般公共服务支出	1,691.64	710.27	981.37
	33		宣传事务	1,687.98	710.27	977.71
		01	行政运行	710.27	710.27	
		04	宣传管理	97.58		97.58
		50	事业运行	143		143.00
		99	其他宣传事务支出	737.13		737.13
	37		网信事务	3.66		3.66
		99	其他网信事务支出	3.66		3.66
207			文化旅游体育与传媒支出	185.78		185.78
	01		文化和旅游	30.90		30.90
		99	其他文化和旅游支出	30.9		30.90
	08		广播电视	154.88		154.88
		08	广播电视事务	154.88		154.88
208			社会保障和就业支出	93.06	93.06	
	05		行政事业单位养老支出	93.06	93.06	
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.06	93.06	
210			卫生健康支出	70.93	70.93	
	11		行政事业单位医疗	70.93	70.93	
		01	行政单位医疗	59.30	59.30	
		03	公务员医疗补助	11.63	11.63	
221			住房保障支出	69.80	69.80	
	02		住房改革支出	69.80	69.80	
		01	住房公积金	69.80	69.80	

一般公共预算基本支出表

金额单位：万元

支出经济分类科目				2026年基本支出		
科目编码			科目名称	合计	人员经费	公用经费
类	款	项				
合 计				944.06	915.07	28.99
301			工资福利支出	906.37	906.37	
	01		基本工资	116.98	116.98	
	02		津贴补贴	411.02	411.02	
	03		奖金	74.30	74.30	
	08		机关事业单位基本养老保险缴费	93.06	93.06	
	10		职工基本医疗保险缴费	50.60	50.60	
	11		公务员医疗补助缴费	11.63	11.63	
	12		其他社会保障缴费	1.93	1.93	
	13		住房公积金	69.80	69.80	
	99		其他工资福利支出	77.05	77.05	
302			商品和服务支出	28.99		28.99
	01		办公费	4.50		4.50
	02		印刷费			
	11		差旅费	3.50		3.50
	13		维修（护）费			
	14		租赁费			
	16		培训费			
	26		劳务费			
	27		委托业务费			
	31		公务用车运行维护费	11.28		11.28
	99		其他商品和服务支出	9.71		9.71
303			对个人和家庭的补助	8.70	8.70	
	05		生活补助			
	07		医疗费补助	8.70	8.70	
	99		其他对个人和家庭的补助			
310			资本性支出			
	13		公务用车购置			

一般公共预算“三公”经费支出表

金额单位：万元

2025年预算数					2026年预算数						
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
11.28		11.28		11.28		29.28		29.28	18.00	11.28	

取数说明：取数口径不包含指标类型31、32，不包含因公出国（境）费用（科研）。

政府性基金预算支出表

金额单位：万元

支出功能分类科目				2026年预算数		
科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计						

政府性基金预算“三公”经费支出表

金额单位：万元

2025年预算数						2026年预算数					
合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	

取数说明：取数口径不包含指标类型31、32，不包含因公出国（境）费用（科研）。

国有资本经营预算支出表

金额单位：万元

支出功能分类科目				2026年预算数		
科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
合 计						

部门收支总表

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,111.20	一、一般公共服务支出	1,691.64
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、上级补助收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	185.78
八、事业单位经营收入		八、社会保障和就业支出	93.06
九、其他收入		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	70.93
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	69.80
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,111.20	本年支出合计	2,111.20
上年结转		结转下年	
收入总计	2,111.20	支出总计	2,111.20

部门收入总表

金额单位：万元

部门（单位） 代码	部门（单位） 名称	资金性质										
		小计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	事业单位经营收入	其他收入
	合 计	2,111.20		2,111.20								
139	中共城关区委宣传部	2,111.20		2,111.20								
139001	中共城关区委宣传部本级	2,111.20		2,111.20								

部门支出总表

金额单位：万元

支出功能分类科目				2026年预算数			
科目编码			科目名称	合计	基本支出		项目支出
类	款	项			人员经费	公用经费	
合 计				2,111.20	915.07	28.99	1,167.14
201			一般公共服务支出	1,691.64	681.28	28.99	981.37
	33		宣传事务	1,687.98	681.28	28.99	977.71
		01	行政运行	710.27	681.28	28.99	
		04	宣传管理	97.58			97.58
		50	事业运行	143.00			143.00
		99	其他宣传事务支出	737.13			737.13
	37		网信事务	3.66			3.66
		99	其他网信事务支出	3.66			3.66
207			文化旅游体育与传媒支出	185.78			185.78
	01		文化和旅游	30.90			30.90
		99	其他文化和旅游支出	30.90			30.90
	08		广播电视	154.88			154.88
		08	广播电视事务	154.88			154.88
208			社会保障和就业支出	93.06	93.06		
	05		行政事业单位养老支出	93.06	93.06		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	93.06	93.06		
210			卫生健康支出	70.93	70.93		
	11		行政事业单位医疗	70.93	70.93		
		01	行政单位医疗	59.30	59.30		
		03	公务员医疗补助	11.63	11.63		
221			住房保障支出	69.80	69.80		
	02		住房改革支出	69.80	69.80		
		01	住房公积金	69.80	69.80		

54010024T000001394820-机动经费	10.00	5.45	提高办公条件	效益指标	可持续影响指标	提高办公环境和影响	定性	符合条件		20
				产出指标	时效指标	按时完成	定性	按时完成		10
				成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	58000	元	10
				产出指标	数量指标	人数	≤	29	人	10
				产出指标	成本指标	经济成本	≤	58000	元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受众群众满意度	≤	85	%	10
54010224T000001610740-春节藏历新年电视联欢晚会主题活动经费	10.00	200.00	持续巩固民族团结进步示范区创建成果	产出指标	质量指标	参与率	≥	90	%	10
				效益指标	可持续影响指标	长期传承优秀传统文化	定性	长期		15
				产出指标	成本指标	总成本	≤	230	万	10
				效益指标	社会效益指标	营造浓厚的春节藏历新年	定性	符合标准		15
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	85	%	10
				产出指标	数量指标	开展场次	≥	1	场	10
54010224T000001671061-基层宣讲员补助	10.00	18.30	根据西藏自治区基层宣讲员管理办法及	产出指标	时效指标	项目按时开展	定性	符合标准		10
				产出指标	数量指标	参与人员数量	≥	300	人数	10
				产出指标	时效指标	完成时限	定性	年底之前		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	85	%	10
				效益指标	社会效益指标	通过宣讲，人人了解	定性	符合标准		10
				效益指标	经济效益指标	宣讲党的会议精神，促	定性	符合标准		10
54010224T000001673383-电影场次补贴	10.00	2.41	主要集中在激活市场活力、优化产	效益指标	可持续影响指标	群众深入了解党的大政	定性	符合标准		20
				产出指标	质量指标	提升政策宣讲质量	定性	提升质量		10
				产出指标	成本指标	总成本	≤	23.78	万	10
				产出指标	数量指标	优秀宣讲人数	≥	78	人	10
				产出指标	质量指标	按质完成	定性	按质完成		10
				产出指标	数量指标	放映场次	≥	132	次	10
54010224T000001673383-电影场次补贴	10.00	2.41	主要集中在激活市场活力、优化产	产出指标	成本指标	总成本	≤	2.41	万	10
				效益指标	可持续影响指标	长期树立爱国主义精神	定性	符合标准		20
				产出指标	时效指标	按时开展	定性	符合标准		10
				成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	2.41	万	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥	85	%	10
				效益指标	社会效益指标	弘扬红色文化，建立	定性	符合标准		10
54010225T000002076202-氛围营造费用	10.00	15.00	为了营造节日庄重感，强化国家认同感	产出指标	质量指标	按照要求制作	定性	符合标准		10
				产出指标	数量指标	在328、国庆等重要节	≤	80000	个	10
				产出指标	成本指标	资金成本	≤	30	万	10
				产出指标	时效指标	26年12月之前发放完	定性	12	月	10
				成本指标	经济成本指标	成本指标	≤	300000	元	10
				效益指标	社会效益指标	进行氛围营造，打造	定性	氛围营造，打造节日气氛		20
54010225T000002076312-意识形态活动费用	10.00	96.50	意识形态传统节日活动核心是围绕传统	成本指标	社会成本指标	成本指标	≤	300000	元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	定性	满意		10
				效益指标	社会效益指标	提升群众中华民族共同	定性	满意		20
				产出指标	成本指标	经济成本	≤	95	万元	10
				产出指标	质量指标	营造节日氛围，开展	≥	85	%	10
				产出指标	数量指标	重要节点，开展意识	≤	15	场	10
54010225T000002076312-意识形态活动费用	10.00	96.50	意识形态传统节日活动核心是围绕传统	效益指标	可持续影响指标	弘扬中华文化、促进	定性	满意		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	增强人民群众对美好生	定性	满意		10
				产出指标	时效指标	完成期限	定性	12月之前		10
				成本指标	经济成本指标	开展传统节日活动	≤	950000	元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	足额发放工资及绩效，	≥	85	%	10
				效益指标	社会效益指标	足额发放工资及绩效，	定性	带动工作人员积极性		20
54010225T000002076480-融媒体中心外聘人员工资（含社保）费用	10.00	143.00	按时足额发放工资、合规缴纳社保，能	产出指标	时效指标	按月完成	定性	按月		10
				效益指标	可持续发展指标	足额发放工资及绩效，	定性	带动工作人员积极性		10
				产出指标	成本指标	满足融媒体基本福利	≤	2200000	元	10
				产出指标	数量指标	满足外聘人员人数	≤	15	人	10
				成本指标	经济成本指标	足额发放工资及绩效，	≤	2200000	元	10
				产出指标	质量指标	按质完成	定性	按质完成		10
54010225T000002079771-融媒体中心程序维护费	10.00	60.00	本项目整体目标是打造安全可控、权属	产出指标	时效指标	按时完成	定性	按时完成		10
				成本指标	经济成本	经济成本	≤	800000	元	10
				效益指标	社会效益指标	更好地满足工作需要，	定性	符合标准		10
				产出指标	数量指标	程序数量	≥	2	个	10
				效益指标	经济效益指标	促进网络维护稳定	定性	符合标准		20
				成本指标	经济成本指标	预算金额	≤	800000	元	10
54010225T000002080319-融媒体宣传片、栏目、专题制作及活动费用	10.00	134.00	打造精品化、多元化、本土化的融媒体	满意度指标	服务对象满意度指标	满足办公需求率	≥	85	%	10
				产出指标	质量指标	程序验收合格率	≥	90	%	10
				产出指标	成本指标	成本金额	≤	151	元	10
				效益指标	社会效益指标	弘扬中华民族文化，代	定性	增强民族自豪感		20
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	定性	满意		10
				效益指标	可持续发展指标	弘扬中华民族文化，代	定性	传承历史记忆		10
54010225T000002080319-融媒体宣传片、栏目、专题制作及活动费用	10.00	134.00	打造精品化、多元化、本土化的融媒体	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	151	万元	10
				产出指标	质量指标	打造传统节日宣传片，	定性	打造传统节日宣传片，弘扬中华文化		10
54010225T000002080319-融媒体宣传片、栏目、专题制作及活动费用	10.00	134.00	打造精品化、多元化、本土化的融媒体	产出指标	数量指标	三项任务	≥	4	项	10

139001-中共城关区委宣传部本级	54010225T000002080620-融媒体中心培训费用	10.00	9.00	通过分层分类的系统化培训，补足传统	产出指标	时效指标	按时开展，按时拨付	定性	按时开展，按时拨付		10
					产出指标	数量指标	交流学习人数	≤	10	人	10
					成本指标	社会成本指标	交流学习人员满意度	≥	85	%	10
					产出指标	成本指标	经济成本	≤	100000	元	10
					产出指标	时效指标	交流学习时间	=	1	年	10
					产出指标	质量指标	按质完成	定性	按质完成		10
					满意度指标	服务对象满意度指标	交流学习人员满意度	≥	85	%	10
					效益指标	社会效益指标	交流学习，拓展知识	定性	拓展知识面		20
					效益指标	经济效益指标	交流学习预算金额	≤	100000	元	10
					产出指标	成本指标	成本金额	≤	975809	元	10
	54010225T000002080723-融媒体中心拉萨日报覆盖工程	10.00	97.58	拓展权威信息传播渠道、落实文化惠民	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群众满意度	定性	满意		10
					效益指标	经济效益指标	成本金额	≤	975809	元	20
					产出指标	质量指标	按质完成	定性	按质完		10
					成本指标	经济成本指标	成本金额	≤	975809	元	10
					成本指标	生态环境成本指标	不对生态环境造成负	定性	不影响		10
					产出指标	时效指标	按时开展，按时拨款	定性	按时		10
					产出指标	数量指标	覆盖工程数量	=	1	个	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象是否满意	定性	满意		10
					效益指标	经济效益指标	每天值班标准	=	100	元	20
					产出指标	成本指标	经济成本	≤	73000	元	10
	54010225T000002080760-网信办舆情值班费	10.00	3.66	根据《西藏自治区网络信息安全值守工	产出指标	数量指标	值班天数	=	365	天	10
					产出指标	时效指标	每天值班及时获取舆	定性	每天		10
					效益指标	可持续发展指标	可持续值班	定性	可持续		10
					成本指标	经济成本指标	成本金额	≤	73000	元	10
					产出指标	质量指标	加强值班人员的责任	定性	增强责任		10
					成本指标	经济成本指标	成本资金	≤	200000	元	10
					效益指标	可持续发展指标	提升队伍建设	定性	长期		20
					产出指标	成本指标	经济成本	≤	200000	元	10
					产出指标	数量指标	培训人数	≤	900	人	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	网评员满意度	定性	满意		10
	54010225T000002081118-网络综合治理培训	10.00	1.50	网络安全和信息化工作面临新形势、新	产出指标	质量指标	提升网络舆情应变能	定性	提升能力		10
					效益指标	可持续影响指标	提升网评员队伍应战	≥	85	%	10
					产出指标	时效指标	按时开展，按时拨付	定性	按时开展，按时拨付		10
					产出指标	时效指标	按时开展，按时拨付	定性	按时开展，按时拨付		10
					产出指标	数量指标	服务项目	≤	1	项	10
					成本指标	社会成本指标	成本	≤	660000	元	10
					产出指标	质量指标	加强网络保障体系和前	定性	加强		10
					满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体是否满意	≥	85	%	10
					效益指标	社会效益指标	是否能做好舆情检测	定性	可以做好舆情检测工		20
					产出指标	成本指标	经济成本	≤	660000	元	10
	54010225T000002081187-网信办舆情检测软件费用	10.00	55.67	为深入贯彻习近平总书记关于网络强国	效益指标	可持续发展指标	做好舆情检测工作必	定性	检测舆情工作，维护网络安全		10
					产出指标	数量指标	补助人次	≤	4200	人数	10
					成本指标	经济成本指标	成本	≤	210000	元	10
					效益指标	经济效益指标	预算金额	≤	210000	元	20
					产出指标	成本指标	预算成本	≤	210000	元	10
					产出指标	时效指标	完成时限	定性	年底之前		10
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	定性	满意		10
					产出指标	质量指标	将党的大政方针宣讲	定性	宣讲到位		10
					效益指标	社会效益指标	活动组织群众	定性	组织群众，满足活动需求		10
					成本指标	经济成本指标	成本金额	≤	130000	元	10
	54010225T000002082480-文明办组织群众活动费用	10.00	16.00	常态化宣讲为抓手，搭建政策解读、理	效益指标	可持续发展指标	持续影响群众对中华	定性	增强文化认同感		20
					产出指标	数量指标	组织新时代文明实践	≤	15	场	10
					产出指标	质量指标	弘扬中华民族文化，	定性	弘扬中华民族文化		10
					产出指标	时效指标	完成时限	定性	年底之前		10
					满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	85	%	10
					效益指标	社会效益指标	持续影响群众对中华	定性	持续影响力		10
					产出指标	成本指标	经济成本	≤	130000	元	10
					产出指标	质量指标	宣传资料等产品合格	≥	95	%	10
					成本指标	社会成本指标	预算金额	≤	100000	元	10
					成本指标	生态环境成本指标	生态环境成本	定性	不影响		10
	54010225T000002083243-文明办制作宣传产品、文化墙等费用	10.00	9.00	宣传品和文化墙是直观传递主流价值	产出指标	成本指标	经济成本	≤	100000	元	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥	85	%	10
					效益指标	社会效益指标	制作宣传产品，宣传	定性	宣传意识形态方面知识		20
					产出指标	数量指标	一批	≤	1	批	10
					产出指标	时效指标	按时保质完成	定性	按时保质完成		10
					产出指标	质量指标	增强群众对文明创建	定性	增强群众对文明创		10
					产出指标	时效指标	完成时限	定性	年底		10
					成本指标	经济成本指标	车子单价	≤	1000	元	10
					效益指标	可持续发展指标	方便集中管理群众参	定性	可持续		10
					产出指标	数量指标	宣传品制作数量	≥	1000	件	10
					成本指标	社会成本指标	制作成本	≤	10000	元	10
					成本指标	生态环境成本指标	生态环境成本	定性	不影响		10
					产出指标	质量指标	增强群众对文明创建	定性	增强群众对文明创		10
					产出指标	时效指标	完成时限	定性	年底		10
					成本指标	经济成本指标	车子单价	≤	1000	元	10
					效益指标	可持续发展指标	方便集中管理群众参	定性	可持续		10

540102251000002083205-租购群租牛棚费用	10.00	7.00	为保障文明实践、政策宣讲、活动执行	效益指标	社会效益指标	方便集中管理群众参加定性	方便集中管理群众参		20
54010225T000002083363-宣讲员宣讲补助	10.00	10.00	根据西藏自治区基层宣讲员管理办法及	满意度指标	服务对象满意度指标	是否满意	85	%	10
				产出指标	成本指标	单价	1000	元	10
				产出指标	数量指标	车子辆数	110	辆	10
				成本指标	经济成本指标	补助	100000	元	10
				效益指标	可持续发展指标	开展宣讲活动，宣讲时定性	长期		10
				产出指标	成本指标	补助	100000	元	10
				产出指标	时效指标	按时开展，按时拨付	按时开展，按时拨付		10
				产出指标	数量指标	评选四次	4	次	10
				效益指标	社会效益指标	开展宣讲活动，宣讲时定性	效果显著		20
				产出指标	质量指标	提升政策宣讲质量和时定性	提升质量		10
54010225T000002083594-新华社合作服务费用	10.00	47.50	依托新华社优质内容资源，夯实权威信	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象是否满意	85	%	10
				产出指标	数量指标	一项合作任务	1	项	10
				产出指标	时效指标	按时完成	按时完成		10
				产出指标	质量指标	联合新华社合作，提升定性	提升媒体建设方面水平		10
				效益指标	社会效益指标	联合新华社合作，提升定性	联合新华社合作，提升		20
				产出指标	成本指标	成本金额	500000	元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	85	%	10
				成本指标	社会成本指标	成本	500000	元	10
				效益指标	可持续发展指标	持续提升品牌力	持续提升		10
				成本指标	经济成本指标	经济成本	1388055	元	10
54010225T000002148120-老少边欠发达县级应急广播体系建设	10.00	138.81	通过建设标准化县级播控平台，纵向对	效益指标	经济效益指标	经济效益	1388055	元	20
				产出指标	数量指标	一项任务	1	项	10
				产出指标	质量指标	按质完成	按质完成		10
				产出指标	成本指标	成本	1388055	元	10
				产出指标	时效指标	按时完成	按时完成		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				效益指标	可持续发展指标	提升应急管理能力，保定性	提升应急管理能力，保障人民生命财产安全		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				成本指标	社会成本指标	成本	15.89	万	10
				产出指标	质量指标	按质开展	按质开展		10
54010225T000002148123-新时代文明实践中心经费	10.00	30.90	通过对新时代文明实践中心及下辖实践	效益指标	可持续发展指标	影响力	85	%	20
				产出指标	数量指标	数量	1	座	10
				成本指标	经济成本指标	成本	15.89	万	10
				产出指标	成本指标	经济成本	30.8982	万	10
				产出指标	时效指标	按时完成	按时完成		10
				产出指标	质量指标	降低网络安全事件影响定性	降低	项	10
				产出指标	数量指标	业务类型	1	项	10
				效益指标	社会效益指标	降低网络安全事件影响定性	降低影响		20
				产出指标	时效指标	服务时间	1	年	10
				产出指标	成本指标	经济成本	5	万	10
54010226T000002415755-一体化网络应急指挥体系建设运行费用	10.00	5.00	根据《关于加快推进县级网络应急指挥	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				成本指标	经济成本指标	经济成本	5	万	10
				效益指标	可持续发展指标	持续降低网络安全事件定性	持续降低		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				效益指标	可持续影响指标	持续保障广播电视和网络定性	持续为保障广播电视和		10
				产出指标	成本指标	经济成本	120000	元	10
				效益指标	社会效益指标	为保障广播电视和网络定性	为保障广播电视和网		20
				成本指标	经济成本指标	经济成本	120000	元	10
				产出指标	数量指标	项目件数	2	次	10
				产出指标	质量指标	为保障广播电视和网络定性	为保障广播电视和网		10
54010226T000002416779-广电运行经费	10.00	5.00	为保障广播电视和网络试听阵地的稳定	产出指标	时效指标	完成时限	年底		10
				产出指标	质量指标	开展市场巡查及专项鉴定定性	净化网络、保护青少年心理健康、清理有害出		10
				产出指标	成本指标	经济成本	150000	元	10
				效益指标	社会效益指标	持续整治有害出版物，定性	持续整治有害出版物，持续保护青少年健康成		10
				产出指标	数量指标	五项专项任务	5	次	10
				产出指标	时效指标	完成时限	年底前		10
				效益指标	可持续发展指标	持续整治有害出版物，定性	持续整治有害出版物，持续保护青少年健康成		20
				成本指标	经济成本指标	成本	150000	元	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				产出指标	成本指标	经济成本	136630	元	10
54010226T000002417296-新闻出版局运行经费	10.00	5.00	新闻出版局核心围绕审批可、内容监	成本指标	经济成本指标	经济成本	136630	元	10
				效益指标	经济效益指标	经济效益	136630	元	20
				产出指标	质量指标	按质完成	按质完成		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				产出指标	时效指标	按时完成	按时完成		10
				产出指标	数量指标	一项任务	1	项	10
				效益指标	可持续发展指标	持续提升应急管理能力定性	持续提升应急管理能力		10
				成本指标	经济成本指标	经济成本	37000	元	10
				产出指标	成本指标	经济成本	136630	元	10
				效益指标	经济效益指标	经济效益	136630	元	20
54010226T000002418038-老少边欠发达县级应急广播体系建设（二类费用）	10.00	13.66	构建覆盖全域、技术先进、平急结合	产出指标	质量指标	按质完成	按质完成		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10
				产出指标	时效指标	按时完成	按时完成		10
				产出指标	数量指标	一项任务	1	项	10
				效益指标	可持续发展指标	持续提升应急管理能力定性	持续提升应急管理能力		10
				成本指标	经济成本指标	经济成本	37000	元	10
				产出指标	成本指标	经济成本	136630	元	10
				效益指标	经济效益指标	经济效益	136630	元	20
				产出指标	质量指标	按质完成	按质完成		10
				满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	85	%	10

	54010226T000002419710-道德模范、文明家庭慰问金	10.00	3.70	在元旦、春节、国庆等三大节日期间	产出指标	成本指标	经济成本	≤	37000	元	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	85	%	10
					效益指标	可持续发展指标	持续精准帮扶生活困难定性		持续精准帮扶生活困难的道德模范、文明		10
					效益指标	社会效益指标	精准帮扶生活困难的定性		精准帮扶生活困难的道德模范、文明家庭		20
					产出指标	数量指标	慰问人数	≤	37	人	10
					产出指标	时效指标	三大节日时慰问	定性	三大节日时慰问		10
	54010226T000002420556-文艺及惠民服务活动	10.00	16.00	满足群众精神文化需求为核心，整合优	产出指标	质量指标	精准帮扶生活困难的定性		精准帮扶生活困难的道德模范、文明家庭，		10
					效益指标	社会效益指标	通过活动丰富群众文化定性		通过活动丰富群众文化生活，提升公		20
					产出指标	质量指标	通过活动丰富群众文化定性		通过活动丰富群众文化生活		10
					效益指标	可持续影响指标	持续通过活动丰富群众定性		通过活动丰富群众文化生活，提升公众文		10
					产出指标	时效指标	按时完成	定性	按时完成		10
					产出指标	成本指标	经济成本	≤	16	万	10
					成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	16	万	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	85	%	10
	54010226T000002484112-公务用车购置费	10.00	18.00	严格遵循统一编制、统一标准、统一配	产出指标	数量指标	组织活动次数	≤	20	次	10
					效益指标	可持续发展指标	精准保障党政机关通信定性		精准保障党政机关通信		10
					产出指标	时效指标	购买期限	定性	2026	年	10
					产出指标	成本指标	购买成本	≤	18	万元	10
					产出指标	数量指标	购买数量	≤	1	辆	10
					成本指标	经济成本指标	经济成本	≤	18	万元	10
					满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥	85	%	10
					效益指标	社会效益指标	精准保障党政机关通信定性		精准保障党政机关通信		20
					产出指标	质量指标	公务活动开展情况	定性	高效		10